

Objetivos

Dentro de la fase de **Programación de Diseño**, una vez que se ha identificado y se ha interpretado el problema, el siguiente paso es plantear los **Objetivos**. Los objetivos son un elemento central de la **Interpretación del Problema** y se definen como **las acciones que se deben realizar para lograr las metas y satisfacer las Necesidades que surgen del problema de diseño**.

Su función y características principales, según las fuentes, son:

1. Origen y Relación con las Necesidades

Los objetivos no se plantean de forma aislada. Son la consecuencia directa de la interpretación que hace el diseñador de los efectos del problema. La secuencia lógica es la siguiente:

1. Los **Efectos** (identificados en el primer paso) generan las **Necesidades** del proyecto.
2. Las **Necesidades** a su vez marcan el camino para plantear los **Objetivos** que deben cumplirse para satisfacerlas.

En resumen, los objetivos son la respuesta activa del diseñador a las necesidades detectadas.

2. Clasificación en Cinco Medios

Un aspecto fundamental que el documento resalta es que los objetivos para la solución deben expresarse y organizarse de acuerdo a los cinco medios definidos por Álvaro Sánchez. Estos cinco objetivos básicos se pueden aplicar a cualquier disciplina del diseño, desde la arquitectura hasta el diseño en general.

Los cinco aspectos que deben cualificar los objetivos son:

- **O.1 La ubicación:** Se refiere a los objetivos relacionados con el contexto geográfico, urbano y social donde se servirá.
- **O.2 Los servicios (o funciones):** Define las metas sobre las actividades que se deben prestar o realizar en el sistema diseñado.
- **O.3 Los sistemas constructivos y admisibles:** Establece los objetivos en cuanto al nivel tecnológico y económico, incluyendo materiales y procesos aceptables.

DEFINICIONES

- **O.4 Los efectos psicológicos:** Se enfoca en las metas sobre lo que se busca provocar o estimular en los usuarios del edificio o sistema.

- **O.5 Las etapas de construcción y posibilidades de modificaciones:** Considera los objetivos relacionados con el desarrollo del proyecto en el tiempo, como el crecimiento, la flexibilidad y las visitas a asesores o discusiones de grupo.

3. Punto de Partida para la Investigación

Una vez que se han planteado las Necesidades y los Objetivos, se procede a la etapa de **Investigación**. Los objetivos son cruciales porque sirven de guía para esta investigación, ya que cada objetivo planteado en un medio específico dará origen a una serie de **Requerimientos Generales** que deberán ser investigados a fondo.

4. Lugar en el Programa de Diseño (Decálogo)

Dentro de la estructura del documento final de esta fase, llamado **Programa de Diseño** o "Decálogo", los **Objetivos Generales** (o Personales, como se menciona en una de las descripciones) ocupan el cuarto punto. En esta sección, el programador o diseñador propone sus metas generales y particulares para el proyecto.

En síntesis, los **Objetivos** son las **metas y acciones concretas que el diseñador establece para resolver las necesidades del problema, clasificándolas sistemáticamente en cinco medios (Ubicación, Función, Construcción, Percepción y Desarrollo)** para guiar de manera ordenada la posterior investigación y el desarrollo del diseño.